



Aanpak Energiearmoede Klimaatroute

A photograph of a white van with 'Duurzaam Wonen' and 'Klimaatroute' branding. A woman is interacting with a staff member who is handing her a small box. Two other staff members are standing nearby, one holding a box and the other a black bag with the 'Duurzaam Wonen' logo. The scene is outdoors on a grassy area with trees and a building in the background.

Klimaatroute

2011: Oprichting van Klimaatroute

Kernwaarden adviesproduct:

- Begrijpelijk adviesproduct als startpunt
- Persoonlijke klantbenadering
- Gericht op activeren (resultaat)
- Ontzorging en begeleiding bij implementatie



Duurzaam Wonen

Ontwikkeling dienstverlening sinds 2019

- Uitvoering **RRE**: energiebesparingsadvies en opvolging voor woningeigenaren
- Uitvoering **RREW**:
 - Energieadvies met opvolging voor **woningeigenaren** met nadruk op maatregelen voor **vergaande verduurzaming**
 - Energieadvies voor **huurders** over **kleine besparingsmaatregelen** en gedragsverandering
- Distributie kleine energiebesparende maatregelen vanuit **Duurzaam Wonen bestelbus**
- Uitvoering bestrijding **energiearmoede**: advies over gedragsaanpassingen en een zo effectief mogelijk pakket **kleine besparingsmaatregelen inclusief installatie**



Energiearmoede

Doelstellingen

- Lastenverlaging* door gedragsaanpassing(en) en toepassing energiebesparende producten
- Duurzaam gedrag stimuleren
- CO₂-uitstoot verminderen
- (Verdere) inventarisatie wensen en behoeften doelgroep
- Ontzorging van de opdrachtgever (gemeente)

**Uitgedrukt in Euro jaarbesparing huurder tov Euro overheidsgeld geïnvesteerd*

Uitvoeringsplan

Uitdaging energiearmoede: doelgroepbepaling



Wijkaanpak

Sociaal domein



1

Wijkaanpak
Of
Na aanmelding



2

Woningcheck op
locatie



3

Selectie en uitleg
maatregelpakket
(energiecoaching)



4

Distribueren en
installeren
maatregelpakket



5

Nazorg en
rapportage

Inzichten RREW

- Hoge participatiegraad onder huurders (+-50%)
- Huis-aan-huis benadering zeer effectief voor enthousiasmeren moeilijk bereikbare doelgroepen
- Geen “verspilling” van uitgegeven producten, dankzij maatwerkaanpak met advies aan huis past 100% van de producten in de woning
- Bewustwording stijgende energieprijzen groeit
- Elke Euro geïnvesteerd in de RREW projecten van Duurzaam Wonen leverde 3,- Euro besparing per jaar op voor de huurder (o.b.v. “reguliere” energietarieven)



Aanbelevingen en tips

- Keep it simple
- Combinatie energiecoaching met direct uitreiken van geschikte producten verhoogt rendement projectactiviteiten
- Installatiehulp kan bespaarpotentieel verhogen
- Betrek waar mogelijk sleutelpersonen in de wijk
- Maak desgewenst gebruik van diverse communicatiematerialen

